



# Mads Bjerregaard

Udstedt d. 08.03.2024



Play

Certificeret

Dette certifikat bekræfter, at ovenstående person har gennemført og bestået TV 2 Plays certificeringsprogram i annoncering og dermed har opnået dybdegående forståelse af:

**TV 2 Play:**

Streamingmarkedet, brugeradfærd og abonnementstyper.

**Annoncering på TV 2 Play:**

Addressable TV, målretning og kampagnestyring.

**Booking af kampagner:**

Brugen af TV 2 Connect og bookingprocessen.

**Rapportering og kampagnenøgletal:**

Dataindsamling og kampagnerevaluering.

**Reklameregler og lovgivning:**

Aktuelle love og retningslinjer for annoncering.

**Studier og cases:**

Effektmåling og ROI på Addressable TV.