



Simon Grevang

Udstedt d. 11.03.2024



Play

Certificeret

Dette certifikat bekræfter, at ovenstående person har gennemført og bestået TV 2 Plays certificeringsprogram i annoncering og dermed har opnået dybdegående forståelse af:

TV 2 Play:

Streamingmarkedet, brugeradfærd og abonnementstyper.

Annoncering på TV 2 Play:

Addressable TV, målretning og kampagnestyring.

Booking af kampagner:

Brugen af TV 2 Connect og bookingprocessen.

Rapportering og kampagnenøgletal:

Dataindsamling og kampagnerevaluering.

Reklameregler og lovgivning:

Aktuelle love og retningslinjer for annoncering.

Studier og cases:

Effektmåling og ROI på Addressable TV.