

Frederik Tomczyk

Udstedt d. 16.04.2024

TV 2 Play Certificeret

Dette certifikat bekræfter, at ovenstående person har gennemført og bestået TV 2 Plays certificeringsprogram i annoncering og dermed har opnået dybdegående forståelse af:

TV 2 Play:
Streamingmarkedet, brugeradfærd og abonnementstyper.

Annoncering på TV 2 Play:
Addressable TV, målretning og kampagnestyring.

Booking af kampagner:
Brugen af TV 2 Connect og bookingprocessen.

Rapportering og kampagnenøgletal:
Dataindsamling og kampagneevaluering.

Reklameregler og lovgivning:
Aktuelle love og retningslinjer for annoncering.

Studier og cases:
Effektmåling og ROI på Addressable TV.

TV 2 Danmark | Reklame

TV 2 Danmark A/S - Rugaardsvej 25 - 5000 Odense C - Telefon: +45 65 91 91 91 - Fax: +45 65 91 33 22 - CVR: 10 41 34 94